

## Restalia sella un espectacular arranque en el primer trimestre del año: 25 aperturas y un incremento en la venta media por local superior al 16% en Semana Santa

- La compañía, con 25 aperturas en el primer trimestre de 2023, consolida su presencia nacional e internacional en zonas como Madrid, Alicante, Castellón, Tenerife, Cádiz, Jerez, Barcelona, Lisboa, Roma o Guatemala, entre otras.
- Se incrementa, además, notablemente, la facturación de la red de franquicias de Restalia en uno de sus mejores inicios de año y tras una Semana Santa excepcional, con un aumento en la venta media por local de más del 16% (vs 2022).
- Tras estos buenos resultados, Restalia ha revisado al alza su plan anual de crecimiento con el objetivo de superar 100 nuevas unidades de negocio a lo largo de 2023.

**Madrid, 11 de abril de 2023** – Restalia, la compañía española líder de restauración organizada con marcas como 100 Montaditos, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, TGB -The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco, **ha cerrado un primer trimestre del año excepcional.**

Las buenas previsiones que anunciaba el sector de la hostelería se han materializado en un **histórico crecimiento para Restalia, tanto en número de aperturas, que alcanza las 25 durante los tres primeros meses del año, como en facturación**, lo que ha llevado a la compañía a **revisar al alza su plan de crecimiento anual**. De esta forma, la cadena se pone como objetivo **superar las 100 nuevas unidades de negocio** a lo largo de 2023 en el conjunto de los países en los que opera.

A estas buenas cifras de inauguraciones se une también un **notable crecimiento en la facturación media por local**. Solo en el primer trimestre del año, **la red de franquicias de Restalia ha incrementado su venta media en más de un 15%**, porcentaje que se eleva a **más del 16% durante la Semana Santa en nuestro país (ambas cifras vs 2022)**, firmando así uno de sus mejores inicios de año.

### Crecimiento nacional e internacional

Solo en España, Restalia ha abierto **unidades de negocio de varias de sus marcas en Madrid, Barcelona, Cádiz, Jerez de la Frontera, Tenerife, Castellón o Alicante**, entre otros, además de diferentes restylings para seguir reformando y renovando la imagen de locales emblemáticos.

En el plano internacional, la compañía, que continúa reforzando su posición como **grupo referente español de restauración organizada gracias a sus ambiciosos planes de desarrollo fuera de nuestras fronteras**, ha inaugurado nuevos locales en Portugal, (donde ya superan las 50 unidades) Roma (incluyendo su flagship de TGB en la estación de Termini) o Guatemala, entre otras.

A todas estas aperturas ya en marcha hay que sumar el proyecto **“Capitales del Mundo”** que recientemente anunciaron con la cervecera Heineken ESPAÑA para la expansión de Restalia en las principales ciudades del mundo, estableciendo como primera etapa el viejo continente. Fruto de esta colaboración, ya se trabaja en la primera apertura en Ámsterdam.

**Restalia, un proyecto de vida desde el emprendimiento**

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco-, es la compañía líder española en cadenas de restauración comercial, con destacadas marcas que han revolucionado la industria de la hostelería en España y con vocación internacional.

Con más de 20 años de historia, Restalia ha influenciado, destacado e innovado en el ocio gastronómico de nuestro país aportando un aire y estilo propios, con una propuesta y oferta comercial tan variada como popular y exitosa entre sus consumidores.

Restalia ofrece opciones para el emprendimiento, que han generado oportunidades y trabajo para una gran multitud de personas con un modelo de franquicia flexible y que se adapta, por un lado, al mercado a través de sus diversas marcas y, por otro lado, al inversor en función de sus posibilidades.

***Para más información:***

*Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01*

*Jennifer López [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)*

*Gabriela Mantero [gabriela.mantero@gruporestalia.com](mailto:gabriela.mantero@gruporestalia.com)*

*Tinkle | 91 702 10 10*

*Macarena Ortega [mortega@tinkle.es](mailto:mortega@tinkle.es)*

*Yoana Descalzo [ydescalzo@tinkle.es](mailto:ydescalzo@tinkle.es)*